

CÂN BẰNG GIỮA RỦI RO & CƠ HỘI

Trong mọi hoạt động của doanh nghiệp, việc cân bằng giữa mục tiêu tăng trưởng doanh số và lợi nhuận hay cân bằng giữa rủi ro và cơ hội luôn cần được xem xét kỹ càng để đảm bảo mục tiêu đã đề ra.

Có rất nhiều loại rủi ro mà doanh nghiệp phải đối mặt trong quá trình kinh doanh. Rủi ro có thể đến từ bên ngoài doanh nghiệp. Đó có thể là những rủi ro liên quan đến các thay đổi trong luật pháp, chính sách của Việt Nam như Luật phòng chống tham nhũng đã được sửa đổi. Hoặc những rủi ro trong thay đổi về quy ước kinh doanh quốc tế tác động đến hoạt động kinh doanh đa quốc gia hay những thay đổi trong chính sách ưu đãi về thuế của Chính phủ hoặc những tác động của biến đổi khí hậu, công nghệ mới hay dịch bệnh toàn cầu... đến thị trường kinh doanh truyền thống của anh/chị. Nhiều quan điểm cho rằng không thể kiểm soát được rủi ro từ bên ngoài, song nếu xem xét cẩn thận, ta có thể dự báo được phần nào khi chúng đến gần. Ví dụ, doanh nghiệp có thể quen với các quy định mới của pháp luật và dự báo mức độ ảnh hưởng của sự thay đổi đó đến hoạt động kinh doanh hay nếu doanh nghiệp muốn thu hút đầu tư nước ngoài hoặc là một phần của chuỗi cung ứng đa quốc gia, có thể tìm hiểu và áp dụng từng phần cách quản lý doanh nghiệp theo tiêu chuẩn của họ.

Rủi ro cũng có thể đến từ chính bên trong doanh nghiệp, đây là những loại rủi ro mà doanh nghiệp có thể kiểm soát. Một trong những rủi ro lớn nhất là hành vi gian lận đến từ hệ thống nhân viên hoặc đối tác kinh doanh của doanh nghiệp, đó có thể là những hành vi trộm cắp, đánh bóng, thổi phồng dữ liệu..., hoặc hối lộ các quan chức và các đối tác kinh doanh để đạt được mục đích cá nhân. Những hành vi như vậy có thể tạo ra những lỗ hổng tài chính, tạo ra nguy cơ về nghĩa vụ pháp lý và gây tổn hại tới danh tiếng của doanh nghiệp. Các rủi ro nội bộ này luôn tồn tại ngay trong các hoạt động của doanh nghiệp, song nếu doanh nghiệp không có một hệ thống kiểm soát nội bộ đầy đủ, thích hợp, một bộ quy tắc ứng xử rõ ràng theo các mục tiêu và giá trị mà doanh nghiệp theo đuổi sẽ khó có thể phát hiện được những rủi ro này.

Tuy nhiên, đồng hành với rủi ro luôn là những cơ hội. Chẳng hạn như nếu dự đoán trước được phần nào sự thay đổi trong môi trường hoặc các quy định pháp luật, doanh nghiệp có thể thay đổi mô hình kinh doanh để có được lợi thế hơn đối thủ cạnh tranh; Nếu doanh nghiệp nắm được pháp luật mới về phòng, chống tham nhũng và dự đoán được phần nào mức độ ảnh hưởng đến các hoạt động kinh doanh, doanh nghiệp có thể bảo vệ tài sản và đạt được lợi thế cạnh tranh bằng việc thiết kế và thực hiện một số quy trình kiểm soát như những nội dung đã được đề nghị trong cẩm nang này. Nếu doanh nghiệp đã có một bộ quy tắc ứng xử và công bố rộng rãi với nhân viên cũng như các đối tác kinh doanh của đơn vị, doanh nghiệp sẽ có được mức độ tin cậy cao hơn từ tất cả các bên liên quan. Với sự tin tưởng lớn hơn, có khả năng cạnh tranh hơn, và cuối cùng doanh nghiệp có khả năng lợi nhuận lớn hơn!

Việc xây dựng cơ chế kiểm soát nội bộ và bộ quy tắc ứng xử sẽ giúp doanh nghiệp kiểm soát được rủi ro, tăng cường cơ chế giám sát trong kinh doanh, tăng cường tính trách nhiệm trong kinh doanh, hướng tới những mục tiêu và giá trị bền vững trong hoạt động kinh doanh, đặc biệt giúp

doanh nghiệp phòng ngừa và giảm thiểu các sai phạm, vi phạm trong hoạt động kinh doanh, giúp hình thành mới, duy trì và tuân thủ các quy tắc đạo đức trong kinh doanh. Tuy nhiên việc xây dựng cơ chế kiểm soát và bộ quy tắc ứng xử cũng sẽ đòi hỏi về mặt thời gian và ngân sách của doanh nghiệp. Do vậy, việc cân nhắc giữa rủi ro và lợi ích thu được là điều cần thiết mà doanh nghiệp cần thực hiện.